

# 福建省新闻出版广电局文件

闽新广〔2018〕43号

---

## 福建省新闻出版广电局关于春节期间发挥 农家书屋作用丰富农村文化生活的通知

各设区市文化广电新闻出版局、平潭综合实验区社会事业局，福建新华发行集团：

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，推动农家书屋深化服务，丰富人民群众精神文化生活，营造欢乐、祥和、文明的节日氛围，根据国家新闻出版广电总局印刷发行司通知（印发〔2018〕1号）精神，现就春节期间做好农家书屋有关工作通知如下：

**一、提高思想认识。**农家书屋是重要的文化惠民工程。全面深化农家书屋服务是坚定文化自信、实施乡村振兴战略、满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。当前，我省农家书屋发展仍不平衡、不充分。除了资金、人员等客观因素外，一些地方行政管理部门重视不够是一个重要问题。各地要高度重视农家书屋资金投入、规范管理和长效机制建设等工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，增强做好新时代农家书屋工作责任感使命感。要梳理农家书屋“建管用”方面亟待解决的突出问题，因地制宜、分类施策，逐一解决。要利用春节期间外出农民工和放假学生集中返乡，农民群众闲暇时间较多，文化需求旺盛的有利时机，推动农家书屋提升服务，让农民群众看好书、爱看书，不断增强文化获得感。

**二、完善书屋管理。**节日期间要保证正常开放，每周开放不少于5天，每天不少于4小时，有条件的地方要延长开放时间；要便利群众使用为原则，农家书屋要与村级综合性文化服务中心、老人活动中心等农民群众经常活动的场所相结合，不便利的场所要及时迁移；要改善阅读条件，清理美化书屋环境，检查整理出版物和设施设备，及时消除安全隐患；要加强管理员队伍建设，引导更多热心公益事业、有一定文化水平和管理能力的人员担任管理员，对责任心不强、群众不满意的要及时调换；要充分调动书屋管理员的积极性，公布管理员联系方式，引导教师、返

乡大学生等文化志愿者参与农家书屋管理。

**三、开展阅读活动。**要结合当地党委统一部署，依托农家书屋深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的学习宣传、交流辅导等专题活动。要统筹推动全民阅读与农家书屋工作，创新活动与平台，开展直接面向广大农民和农村少年儿童的阅读活动。要根据地方年节特点，依托农家书屋组织开展读书征文、经典诵读、灯谜竞猜、题写楹联、书画摄影等内容丰富、形式多样的文化活动。

**四、加强宣传引导。**各地要充分利用政府网站和微信公众号、宣传栏、广播“村村响”、LED屏等载体，张挂宣传海报标语、制作宣传材料等多种形式，宣传推介春节期间书屋的各类文化活动，讲好书屋故事，宣传书屋人物，不断提高农家书屋的群众知晓率和参与面，引导形成全社会关心农民阅读、共筑农家书香的良好文化环境。

**五、繁荣出版物市场。**各地新华书店要继续深入开展学习宣传贯彻党的十九大精神相关主题出版物展示展销活动，组织优秀畅销图书货源，延长营业时间，开展优惠售书；要充分利用条件开展农村连锁经营，组织流动售书、新春送书下乡。

各设区市和平潭局要结合当地实际加强工作指导，提出具体要求，督促所辖各县（市、区）局强化落实，务求取得实效。各地春节期间农家书屋服务农村文化生活的情况总结和梳理存在

的问题请于 3 月 6 日前报省局科技处（公共服务处）。省局将于今年适当时机分片召开现场会进行经验推广。



福建省新闻出版广电局

2018 年 1 月 19 日

（联系人：张海波，联系电话：0591-87579710）



